

“双方要警惕保护主义抬头,坚持以市场眼光和全球视野,从经济规律出发,客观、辩证看待产能问题,多探讨合作。”4月16日,国家主席习近平在会见德国总理朔尔茨时,对近期美西方一些政客和媒体联手炒作所谓“中国产能过剩论”予以间接回应。

在中国经济迈向高质量发展过程中,中国以电动汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”在全球市场上备受青睐。以电动汽车为例,中国依靠持续技术创新、完善的产供链体系和充分的市场竞争快速发展,在经历多年努力后呈现“弯道超车”态势。2023年,中国汽车出口首次跃居世界第一,其中新能源汽车出口120.3万辆、同比增长77.6%。中国新能源产品出口向好,却让美西方一些政客陷入竞争焦虑,到处兜售所谓“中国产能过剩论”。他们宣称中国制造的电动汽车和太阳能电池板正在所谓“产能过剩”问题,中方为消化这些过剩产能,以所谓低价在海外倾销导致市场扭曲,损害了他国经济。不久前,美国财长耶伦在华参加中国美国商会活动时指出,她尤其关注中国“产能过剩”问题。德国总理朔尔茨日前访华期间,也提出中方“产能过剩”等问题。

中国产能,真的过剩吗?

以市场眼光看,产能多少是由供需关系决定的,在市场经济条件下,供需平衡是相对的,不平衡是普遍的,适度的产大于需有利于充分竞争和优胜劣汰。所谓“产能过剩”是市场机制发挥作用的表现,在任何实行市场经济体制的经济体都可能发生,美国等西方国家在煤炭、钢铁、页岩气等领域多次出现这一问题。总之,对产能问题,要秉持市场经济原则和价值规律看待;解决产能问题,主要是依靠市场经济原则,按照价值规律进行调节。

以全球视野看,供给和需求都具有全球性,不同国家在各自强项的产能高一些,在其他产业的产能低一些,这是由各自比较优势决定的,只要加强合作,就能共同发展,不能简单认定产能过剩了。中国是一个高度融入全球化的开放市场,中国企业配置资源不仅考虑国内,还要考虑国际,这是国际化企业的天然倾向。如果产能超过本国需求就是“产能过剩”,那就相当于将产品出口跟产能过剩画上等号,这是违背经济理性的流氓逻辑。

当前,从全球范围来看,绿色产能不是过剩,而是严重不足。根据国际能源署测算,2030年全球新能源汽车需求量将达4500万辆,是2022年的4倍多;全球光伏新增装机需求将达到820吉瓦,是2022年的约4倍。当前的产能远远不能满足市场需求,特别是众多发展中国家对新能源产品的潜在需求巨大,中国新能源领域产能远未“过剩”。中国新能源产业历经数十年长足发展,目前所具备的竞争优势是靠真本事获得的,是通过充分的市场竞争塑造的,是企业通过技术创新降低了生产成本,提高了新能源产品的经济可行性,而不是靠政府补贴形成的。中国新能源产业持续提供优质产能,符合市场经济规律,在满足国内需求、推动实现“双碳”目标的基础上,也将为全球应对气候变化、实现绿色高质量发展作出积极贡献。

“匹夫无罪,怀璧其罪。”美西方某些政客和媒体将“产能过剩”定义为超过国内需求的生产能力,这是极其狭隘的,违背经济常识和客观事实。当国内需求被满足后,剩余产品自然会转向出口市场。如果各国生产仅满足国内需求,就不会有跨境贸易。从世界经济发展的过程来看,每次产业和消费升级,过剩的往往是不能与时俱进、拥抱新技术和满足消费者需求的产品。在全球贸易整体低迷、外需持续疲弱的大背景下,中国新能源产业蓬勃发展,出口的是合乎海外客户之需的先进产能,非但不过剩,还是紧俏货。经济全球化的时代大潮奔涌向前,后发国家不断融入世界经济,总是会培育出各自比较优势,为世界经济孕育出新活力。如今,美西方在产能问题上向中国为难,炒作所谓“产能过剩”,实际上是在为其保护主义政策寻找借口,目的仍是阻遏中国产业跃迁。

所谓“中国产能过剩论”根本站不住脚!以此为由采取贸易保护措施,不会让自己变得更好,只会破坏供应链稳定畅通,拖累全球绿色转型和新兴产业发展。中国始终对产业合作秉持开放态度,也希望有关国家秉持开放心态,坚持公平竞争,打造国际化、市场化、法治化的经贸合作环境,共同推动经济全球化向更加普惠包容的方向发展。

『中国产能过剩论』根本站不住脚

丁戈 隆东

行全覆盖、全过程指导,力戒形式主义,严惩消极对待、敷衍应付、走形变样等问题。学习的目的在于应用,在于指导实践、推动工作,要坚持“两手抓、两促进”,把开展党纪学习教育与贯彻落实党中央重大决策部署、落实省委“1310”具体部署及推动本地区本部门本单位重点工作结合起来,注重实效,提高质量,推动干部在纪律规矩上守得住红线、在干事创业上甩得开膀子,切实把党纪学习教育成果转化为推动高质量发展的生动实践。

党的纪律建设永远在路上。全省上下要深刻学习领悟习近平总书记重要讲话和重要指示精神,切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来,高质量开展党纪学习教育,引导党员干部坚定理想信念,牢记纪律“戒尺”,为广东推进现代化建设、实现总书记赋予的使命任务提供坚强纪律保障。

宽容但不纵容 惩处低龄犯罪

陆 夷

案并非首案,但其标志性意义不容低估,由此也更加证实法条已经被激活,公平正义并未缺席。

在当前未成年人违法犯罪形势严峻,校园暴力案件高发的情况下,“邯郸初中生被害案”如何判、判多久,不仅仅关乎受害者及家属,也关乎法律权威和社会公平正义。“罪刑法定”,犯罪嫌疑人一天没有受到法律制裁,人们的追问就不会停止。与此同时,人们也期待从这一个案中,看到依法惩处未成年人严重犯罪的应有态度,以及预防低龄未成年人严重犯罪的有效路径。对此,最高法院强调审判既要成为对失足未成年人惩戒处罚的公堂,又应作为挽救教育的课堂,体现出标本兼治、惩防并举的理念,对于加强未成年人保护和预防未成年人违法犯罪具有长远的指导意义和现实意义。

一方面,该惩处的决不能任其“逍遥法外”。处罚上要坚持“宽容但不纵容”,对于主观恶性深、危害严重、特别是屡教不改的,该惩处的依法惩处,发挥警示教育作用,还被害人以公平,示社会以公道。针对大量未成年人违法后处于无人无力监管、

宽容但不纵容 惩处低龄犯罪

南方观察

距离“邯郸初中生被害案”发生已有余月,刑事责任年龄相关话题仍牵动着人们的神经。最高人民法院日前透露,截至目前,人民法院共审结此类案件4件4人,犯罪人年龄在12至13岁之间,被依法判处10至15年有期徒刑。这也是最高人民检察院检察长应勇在基层调研时就此发声之后,人们捕捉到的又一“绝不纵容低龄犯罪”的明确信号。

2021年3月起施行的刑法修正案(十一),将最低刑事责任年龄下调至12周岁,规定“已满十二周岁不满十四周岁的人,犯故意杀人、故意伤害罪,致人死亡或者以特别残忍手段致人重伤造成严重残疾,情节恶劣,经最高人民检察院核准追诉的,应当负刑事责任”。该法条直接奠定了“邯郸初中生被害案”的走向,也是人们悲剧发生后最为关注的、引用最多的,一度有看法认为“该案或成刑责年龄下调后追诉首案”。如今,虽然从数据来看,该

警惕形式主义“傍上”学生作业

静 子



一叶难求

小学生上“科学课”需养蚕难坏家长

赵晓苏 作

等方式开展教学或许更可取。其二,养蚕是了解“动物的一生”的唯一途径吗?从尊重孩子兴趣的角度出发,允许他们饲养不同的动植物可能更有助于拓宽知识面,增长新本领。由此不难看到,布置《科学》作业的方式也可以是多元的、科学的。

家校本是一体,其出发点都是“为孩子好”。从近两年的教育“减负”实践看,有地方主动取消学生或家长在“安全教育平台”打卡,有地方明确要求“严禁利用QQ、

微信群等电子通讯平台布置作业和晒作业完成情况”,更有地方明文规定“教师不得要求家长批改或纠正孩子作业错误,不得布置要求家长完成或代劳的作业”……在家校共育理念的引导下,多一些务实的举措,就多一分言有所成、行有所止,进而以更加坦诚体谅的姿态,思考教学如何设计、作业如何布置,避免出现“家长半夜公园找桑叶”“昆明桑树被家长薅秃”这种咄咄怪事。

治理政府建设方案之中,许多政府部门推动开展优化营商环境行动,试点“企业宁静日”,旨在践行“最小必要原则”,给足企业心无旁骛、自主生长的空间。这些举措收到了一定成效,但也存在落实不够彻底,缺少反馈监督等问题。其中有执法部门和市场监管部门的责任,政企之间的沟通方式也应反思——部分“指导走访”是否合理必要,会不会好心办了坏事?解决民营企业发展问题需要实打实的支持,绝不能沦为形式。

还有一个信息值得一并关注——芜湖市“政企早餐会”迄今已举办108场,及时公布治理反馈并接受社会监督,确实解决了一些民营企业的难题。优化营商环境并非一日之功,被指出问题并不可怕,重要的是时时有所落实,事事有回响,从实际情况出发,多站在企业的角度思考问题,多让企业讲一讲“心事”。也期待当地政府及时做出调整,用公开透明的调查结果回应公众的质疑。

A04 | 评论

确保党纪学习教育取得扎实成效

南方时论

4月16日下午,省委常委会召开会议,同时套开省委理论学习中心组学习会和省委党的建设工作领导小组会议,深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,传达学习中共中央办公厅《关于在全党开展党纪学习教育的通知》和中央党的建设工作领导小组会议精神,审议广东开展党纪学习教育工作方案。

在全党开展党纪学习教育,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。习近平总书记高度重视,多次发表重要讲话、作出重要指示,为开展党纪学习教育提供了重要遵循。不久前,中共中央办公厅印发《通知》,明确4月至7月在全党开展党纪学习教育,并明

从“采销东哥”首秀看直播带货走向

维 辰

“刘强东”下场直播带货,成为这两天最热的话题。4月16日傍晚,京东创始人、董事局主席刘强东以AI数字人“采销东哥”的形象,同时出现在京东东家家居、京东超市2个采销直播间,开启自己的直播首秀。

老板以数字分身的形式冲到一线带货,少见。AI数字人和刘强东本人究竟有多像,带货能力如何,同样让人好奇。名人IP与新技术双重加持下,不到1小时,直播间观看量超2000万,整场直播累计成交额超5000万,也让数字人直播进入大众视野。

“采销东哥”是京东云言犀自研的AI数字人,尽管外貌神态、语音语调都模仿了刘强东本人的习惯,但还是能看到机械式背诵、声线变化突兀、品类切换不顺畅、抢先发话等“BUG”。网友对刘强东数字人直播的褒贬不一,有些直言“少了些感情”。例如,有网友评论道:“我看直播不是为了看你介绍产品,不是为了看一个播报销售员,而是为了看人性化人格化的互动”“这样就变成了,我为什么要看直播”。

比较电视购物和直播带货,就会发现开放性、互动性是导致二者一冷一热的重要原因。互动是构建主播和观众亲密关系的关键一环,有了“人性化人格化的互动”,才有“别人都在卖大米,董宇辉在卖人间烟火”的诸多“封神”场面,“清流范儿”的董浩才得以成为差异化直播的关键人物。而直播带货的过程,其实也是主播用亲密关系兑换经济利益的过程,同样的大米、衣服,换个主播、换种讲解互动方式,结果会大不相同。这映照着“人、货、场”关系的改变:物质短缺时代,“货”是第一位的;在当下物质丰裕的时代,“人”才是决定性元素。

追求直播中的氛围与互动,本质上是在追求商品使用价值之外的类社会关系、情绪价值,这也是直播带

确了目标要求、工作安排、组织领导等。4月3日,中央党的建设工作领导小组召开会议,研究部署党纪学习教育工作。全省各级党组织要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神,与深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想贯通起来,与深入学习贯彻《中国共产党章程》贯通起来,按照中办通知要求和中央党的建设工作领导小组会议精神,以高度的责任感使命感把党纪学习教育抓紧抓实、抓出成效。

纪律是管党治党的“戒尺”,也是党员、干部约束自身行为的标准和遵循。党的十八大以来,党中央根据形势和党的建设需要不断完善纪法规定,对《中国共产党纪律处分条例》先后进行三次修订,向全党全社会释放出越往后执纪越严的强烈信号。不过,从近年来查处的案例来看,仍有少数党员干部纪律意识淡薄,对

从“采销东哥”首秀看直播带货走向

货区别于其他购物渠道的核心优势。网友认为刘强东数字人“没有灵魂”的原因,也在这。

即便如此,这样的直播依然有其存在价值。本来没有购物需求,想要支持主播、或被有趣的讲解打动,这种由关系、兴趣爱好引发的购物行为非常倚重“人性化人格化的互动”。而对于有特定购物目标的用户来说,商品的重要性上升,人的作用在下降,即便是互动性不如真人的数字人直播,只要商品性价比高,就有市场。

对于商家而言,数字人直播的最大优势在于降本增效。数字人不如真人主播有魅力,却有更多的甚至无穷无尽的精力,如“刘强东”同时在2个直播间开播,真人做不到,24小时不下播在理论上也是可行的,不“塌房”、成本低等优势,能够极大提高直播覆盖率和观众接触时间,赚取闲时流量。目前,许多商家采用了真人和数字人组合的形式,黄金时段由真人主播出镜带货,其余时间由数字人直播,发挥不同带货方式各自优势。其实也回应了“数字人直播是否会取代真人直播”的问题。

概言之,“少了些感情”的数字人不完美,却有实用之效。然而,在数字人直播大规模商用之前,要尽可能避免可以预见的风险和麻烦。比如有网友提问,“AI刘强东卖给我的东西坏了,刘强东负责么”,就折射出消费者权益保护的模糊地带。与之对应的则是,法律如何界定数字人主播等各方责任,不断适应技术发展需要。

技术层面,AI“黑盒效应”下,商家很难全面审查直播内容合规性,部分电商平台要求“使用已注册的虚拟人形象进行直播时,必须由真人驱动进行实时互动,不允许完全由人工智能驱动进行互动”也是一种探索。由此可见,只有扬长避短,数字人直播才能发挥更大优势。

为数字经济夯实人才支撑

钟 颐

日前,人力资源和社会保障部等九部门印发《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》,提出将扎实开展数字人才育才、引、留、用等专项行动,从优化培养政策、健全评价体系、完善分配制度等方面加大政策支持,引发业界关注。

时代澎湃向前,数字风口已至。数字经济正在成为重组要素资源、重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量。加之ChatGPT、Sora等人工智能大模型的横空出世,技术杠杆的加力,产业类型的扩容,带来了不可估量的应用前景。当前,我国已是全球第二大数字经济体。促进数字经济与实体经济深度融合,加快形成新质生产力,既是进行时,也是未来时。

功以才成,业由才广。数字经济存在规模效应,数字人才具有集聚效应,二者互相促进、同向而兴。然而,在量的方面,有报告显示,我国当前数字化综合人才总体缺口在2500万至3000万,且缺口仍在持续放大;在质的方面,培养体系的不健全、职业标准的滞后,影响了数字人才的有效供给,不能很好地跟上现实的步伐。

就数字人才构成而言,无论是管理、技术还是运营领域,“复合”都是其中的关键词。如大数据、云计算等底层技术,背后是多个学科的交叉融合,正因如此,《方案》提出,深化数字领域新工科研究与实践,加大交叉学科人才培养力度;而数字运营的重点任务,是多

种场景下的技术应用和价值创造,考验的是跨行业、跨领域的能力,“深入推进产教融合”“畅通企业数字人才向高校流动渠道”,体现了“跟着产业走、围着需求转”的清晰思路。

产业大厦之高,仰仗人才底座之实。数字经济发展一日千里,而院校培养人才需要一定周期,这就需要处理好当前和长远、存量和增量的关系。无论是强化激励引导、引进一批海外高层次数字人才,还是紧贴企业发展需求开设订单、定制、定向培训班,都有利于充盈人才活水,缓解紧缺状态。此前,一些地市也在积极破题,疏通人才培养输送的“堵点”——2021年,深圳在全国率先实现数字经济新职业领域的一试双证”,如参评人员通过一次考试,就可同时获得华为ICT(信息通信技术)证书和职业技能等级证书,其探索意义值得肯定。

“养鱼先养水,养花先养土。”良好的制度环境既能“育人”,也能“拴心”。完善数字科技成果转化、增加数字知识价值为导向的收入分配政策,是文件中的一大亮点。知识创造价值,价值创造者获得合理回报,这样的“正向闭环”,在数字经济时代同样需要着重强调。

“深入推进数字经济创新发展”“开展‘人工智能+’行动”……今年的政府工作报告中,数字经济的分量颇重。站在新时代的船头,逐浪数字经济蓝海,为高质量发展赋能蓄力,必须写好“人才驱动”这篇大文章。

近日,安徽芜湖召开了一场“持续打造一流营商环境发布会”,除公布相关行动方案外,对舆情热点的回复引发外界广泛关注——有网友反映繁昌某企业“一年内被执法检查超200次”,当地第一时间组织专班进行调查核实。

目前公布的调查结果显示,去年芜湖市直相关单位和繁昌区对该企业开展检查、走访活动共计65次,其中执法检查26次。这组数字远低于网友反映的情况,但也确实算不上少,平均下来每周至少一次,且仅针对该企业,域内整体情况还有待查明。会上同时还提到,有关单位根据工作安排,开展了安全环保等工作指导25次、宣传走访9次、助企纾困走访5次,下一步还将对执法检查的合法合规性和必要性作进一步全面调查。究竟有哪些部门参与其中,企业对检查走访的态度如何,这一关键信息或将成为问题的突破口,找出民营企业的痛点所在。