广东新闻奖报纸、广播电视、新媒体新闻专栏

代表作基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 南财V快评：与其担心 315 不如抓好 365 | | |
| 发表∕刊播日期 | 2023年3月16日 | 字数∕时长 | 1分2秒 |
| 作品评介 | 该评论紧扣当年央视315晚会的时事热点，结合个别企业临时抱佛脚，危机公关的客观事实，盘点近几年对企业冲击最大的消费舆情，几乎都不是 "3 · 15" 这一天爆发，只是在这一天集中呈现出来。以前企业只需盯着 "3 · 15" 等固定节点，盯住监管部门和主要媒体，谨小慎微，如履薄冰，似乎只要熬过了315这一天，就万事大吉了，现在不一样了，自媒体时代，人人有手机，个个带话题，不知道哪篇 " 小作文 "、哪条短视频就能引起轩然大波甚至是行业震动。最后发出警醒：与其担心315，不如抓好365。 | | |
| 采编过程 | 每年315前后，消费者维权意识高涨，也是个别企业公关部门头疼的关键时刻，但其实去中心化的新媒体传播时代，消费维权早已不是集中在特定一天，集中“灭火”早已过时，企业应该日日警醒，严把质量关，毕竟天天315，日日可维权。 | | |
| 社会效果 | 该评论结合当下，自媒体时代，人人有手机，个个带话题，不知道哪篇 " 小作文 "、哪条短视频就能引起轩然大波甚至是行业震动，企业从诞生之日起，就需时刻警醒，本分经营，不能有一点侥幸心理。消费舆情的种子是在企业生产经营过程中酝酿的。企业不能只关心 "3 · 15" 这一天。防患于未然才是应对危机的最佳选择，才是尊重消费者的应有态度。与其担心 "3 · 15"，不如抓好 "365"。也是当下高质量发展得应有之义，该评论通过微信视频号在朋友圈裂变传播，取得不错的传播效果。 | | |
| 作品链接  和二维码 |  | | |