南财V快评：与其担心 315 不如抓好 365

央视 315 晚会已经结束了，其实每年这一天，也是很多企业都提心吊胆的时候，一旦被央视点名，后果严重，盘点近几年对企业冲击最大的消费舆情，几乎都不是 "3 · 15" 这一天爆发，只是在这一天集中呈现出来。以前企业只需盯着 "3 · 15" 等固定节点，盯住监管部门和主要媒体，谨小慎微，如履薄冰，似乎只要熬过了315这一天，就万事大吉了，现在不一样了，自媒体时代，人人有手机，个个带话题，不知道哪篇 " 小作文 "、哪条短视频就能引起轩然大波甚至是行业震动，企业从诞生之日起，就需时刻警醒，本分经营，不能有一点侥幸心理。消费舆情的种子是在企业生产经营过程中酝酿的。企业不能只关心 "3 · 15" 这一天。防患于未然才是应对危机的最佳选择，才是尊重消费者的应有态度。与其担心 "3 · 15"，不如抓好 "365"。